

□事業効果検証シート／地域再生計画(2年目) [計画期間:平成29年4月～平成32年3月]

No.	①	事業名 子ども農山漁村交流から始める「まち・ひとづくり」事業								担当	課	企画課
事業	始期	29	年	4	月	総事業費	財源(寄附金充当額)	内訳	企業版ふるさと納税寄附金	一般指定寄附金	個人版ふるさと納税寄附金	(単位:円)
実施	終期	32	年	3	月	21,547,178	21,547,178		13,120,000	1,040,000	7,387,178	

事業の内容	地域再生計画における重要業績評価指標(KPI)							本事業終了後における実績値					外部有識者からの評価			
	指標	基準値	単位	H29	H30	H31	目標年月	H29	H30	H31	実績値	達成(%)	事業効果	事業評価	外部有識者の意見	
都市部との交流を深め、移住・定住の増加や産業振興を図ることを目的に次の事業を行う。 事業①農山漁村ホームステイ 事業②事後交流と学校給食への海産物提供 事業③農山漁村ホームステイ事業のPR活動と個人版ふるさと納税寄附金による持続的な運営体制構築	指標A	移住・定住者数	0	人	2	5	10	H31.3	0	0	-	0	0	地方創生に対して、相当程度効果があった。	地域再生計画のKPI達成に <input checked="" type="checkbox"/> 有効だった <input type="checkbox"/> 有効でなかった	
	指標B	海産物売上額	68,085	千円	78,796	89,509	101,221	H31.3	45,759	57,539	-	103,298	61			
	指標C	個人版ふるさと納税の指定寄附金額	0	万円	100	200	500	H31.3	760	681	-	1,441	480			
	指標D															
	指標E															

[特記事項]	
事業②: につぼり秋まつりへの参加、学校給食への海産物提供(尾久西小(荒川区))、広尾町ホストファミリー歓迎会(尾久西小)	
事業③: ふるさと納税専用サイトに掲載する広尾町産品の写真を撮影	
指標B: 広尾産業流通振興公社の売上額。29年度は45,759千円と売上げが落ち込んだが、30年度はふるさと納税返礼品の増加などにより、対前年比25.7%増の57,539千円の売上額となった。	
指標C: 本事業への指定寄附は6,807,000円(443件)で、このうち4,493,510円を事業費に充てた。企業版ふるさと納税の寄附は4,800,000円(延べ10企業)、一般指定寄附は20,000円(1企業)だった。	
今後の方針	<input type="checkbox"/> 追加等更に発展させる <input type="checkbox"/> 事業内容の見直し(改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業の継続 <input type="checkbox"/> 事業の中止 <input type="checkbox"/> 予定通り事業終了
その理由	農山漁村ホームステイを入口として都市部との交流を深め、受入校の給食への海産物の提供や首都圏での物販イベントなどで本町や産品をピーアールすることが、交流人口・関係人口の増加や、産業振興にも繋がるため、地方創生に効果的であり、事業を継続することで更なる効果が期待できる。

[外部有識者の附帯意見]
