

1. サンタランドの精神をまち全体に根付かせる取組

R5.7.10
第2回まちづくり町民みらい会議
資料

課 題	こうなればいいな(希望)		ポイント！
①サンタランドの知名度不足 広尾町がサンタランドの町としての認知があまりない サンタランド知らなかった 町民全体に情報が行き届く工夫を	広報の工夫	【産業団体】 ・SNSで情報発信 ・コラボ事業の実施	どうPRしていくか
②町民の意識低下 広尾の人がサンタランドに期待していない サンタランドの精神を知らない サンタランドへの興味関心が薄い 過去にはがんばってました感がある	若い人が取り組めるもの・こと 町民が喜ぶことを実施する	3T TA 楽しい TA 体験 TA たくさん	過去を知る 若い人を巻き込む みんなが楽しく、喜ぶこと
③もっと「サンタのまち」らしく 「サンタのまち」感が薄い サンタランドなのにサンタ関連の産業、店が少ない サンタはいるのか、いないのか 広尾町サンタランドに分かりやすい「何か」があってほしい	町全体にサンタランドスポット(SNS的な) 各産業とのサンタランドとの連動(漁船にサンタなど) もっと町中に「サンタ」「さーた」「ツリー」を 住宅、商店前に電飾付飾りの設置を促進	町のどこかでサンタに会える 役場のサンタランド担当を充実させる サンタ帽子やオリジナルシャツをまち全体で着用する サンタにちなんだ各公園を利用した散歩コース	ひと目でサンタの町とわかる何か サンタに会えるまち みんなで取り組めること 小さなことからコツコツと
冬以外にも取組を			
夏のサンタランドのイベントが少ない。 クリスマス以外の取組が不足している 12月以外に足を運ぶ機会がない	冬以外の時期にもイベントを 日本唯一!!一年中クリスマスのまち 四季折々のサンタがいい(夏はアロハシャツサンタとか)	小・中学生が主体のイベントを 製作で学生参加のモニュメント・イルミネーション 町民みんなでサンタ服を着てイベントを実施	1年中がクリスマス 冬以外のイベント
④ストーリーが大事 サンタランドのストーリーと取組の一致化 ストーリー性がない まちづくりの目標と結び付け	ノルウェーとの関係 ・交換留学 ・ノルウェーのご飯 ・広尾にノルウェーを地域の産業(漁業、農業)も絡めたイベントがあると良い	平和 さーたちちんのミニアニメ制作	ノルウェーに注目 もう一度原点に 愛と平和・感謝と奉仕
⑤その他 道内(道外)でクリスマス関係で連携している市町村が少ない 良いスポットはあるが、分散している 脱サンタムリゲーはやめましょ	サンタカードを様々な場面で活用する 申し込みがなくてもサンタカード送る	無いモノねだりからあるモノの再発見	サンタカードの利活用 身の丈に合ったものに
情報発信をもっと増やす			