

サントランド魅力向上プロジェクト 取組検討シート（結果）

<C 班>

項 目	内 容
取組分野	3. 大丸山森林公園の魅力を向上させる取組
取組の名前	クリスマスマーケットの開催
誰が (実施主体)	町、商工会青年部、町内外のお店、キッチンカー等
いつ (実施時期)	12月 ※いろんな時間で分けてやるのも一つの方法では
誰のために (対象者)	
どんなことを (実施内容)	・毎週末にクリスマスマーケットを開催 ・花火の打ち上げ ・雪で大きなすべり台とか作って子どもたちが遊べるように
そのために 必要なこと	
その取組で解決できる課題	町民も来町者も楽しめる
その取組で得られる効果	町が盛り上がる
その他	・ <u>大規模じゃなくてもよい。場所は森林公園駐車場の一部やサントランドの家の周りなどで。</u>

サントランド魅力向上プロジェクト 取組検討シート（結果）

<C 班>

項 目	内 容
取組分野	3.大丸山森林公園の魅力を向上させる取組
取組の名前	登山道の整備
誰が (実施主体)	ボランティア
いつ (実施時期)	雪解け～降雪期の間
誰のために (対象者)	みんな
どんなことを (実施内容)	草刈りなど
そのために 必要なこと	道具
その取組で解決できる課題	町民も来町者も楽しめるアクティビティフィールドの増加
その取組で得られる効果	健康
その他	

サントランド魅力向上プロジェクト 取組検討シート（結果）

<C 班>

項 目	内 容
取組分野	3. 大丸山森林公園の魅力を向上させる取組
取組の名前	夏のサントランド
誰が (実施主体)	
いつ (実施時期)	
誰のために (対象者)	
どんなことを (実施内容)	・カラフルな花を増やす ・つつじも中途半端なのでもっと増やす <u>※ハーブなどもよいのでは？</u>
そのために 必要なこと	いろいろな花を植える
その取組で解決できる課題	観光するところがない
その取組で得られる効果	来町者が増える
その他	<u>クリスマス時期にこだわらず、1年中何かできるとよい。サントはもともと妖精なので、季節にこだわらない。</u>