

令和7年度

第3期広尾町総合戦略（令和5～9年度） 進捗状況確認シート （令和6年度実績）

【資料1】 P.1～12 基本目標、KPI

【資料2】 P.1～20 主な事業・取組（別冊）

【資料3】 令和6年度取組効果検証結果 一覧

評価の区分

<基本目標、KPIごとの評価>

- a 目標達成に向け順調に進んでいる。
- b 概ね順調に進んでおり、目標年次までに達成できる見込みである。
- c 現時点では成果は表れていないが、目標達成に向け取り組んでいる。
- d 進捗が遅れており、目標年次までに達成できない可能性がある。
- e 取組内容や目標の見直しが必要な状況である。

<政策ごとの評価>

- A 全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られた。
- B 一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られた。
- C KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善した。
- D KPIの実績値が開始前より悪化した、もしくは取組が前進・改善したとは言い難い。

令和7年10月

北海道広尾町

第3期広尾町総合戦略（R5～R9）進捗状況確認シート（基本目標、KPI）

確認時期 R 7年 10月

政策分野1：海と大地に根ざした活気あふれる産業の育成と新たな雇用の創出

1. 基本目標（数値目標）の達成状況

指標		年度 区分	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	合計 または 年度実績	単位
			目標値	実績値	達成率	評価			
①	新規起業件数を5年間で10件増やします。(R2～R4実績:5件) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	10	件
		実績値	1	2				2	件
		達成率	10.0	20.0				20.0	%
		評価	C	C					
②	まちの雇用創出に貢献する企業・事業所を5年間で10社増やします。(R2～R4実績:3社) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	10	社
		実績値	1	2				2	社
		達成率	10.0	20.0				20.0	%
		評価	C	C					
実績値の説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
①	教育、学習支援業1件	乳製品製造業1件							
②	教育、学習支援業1件	乳製品製造業1件							

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野－施策－ 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
①	1－①－(6)	地域に根付く、新たな事業、稼げる事業の創出	2
②	1－①－(3)	担い手(経営者、従業員)育成確保事業(事業継承)	1
	1－①－(5)	高齢者、障がい者、外国人など多様な人材を労働力として受け入れる取組	2
	1－②－(1)	十勝港への企業の誘致	3
	1－②－(2)	定期航路開設に向けた取組	

2. 各施策におけるKPI（重要業績評価指標）の達成状況

施策① 第一次産業及び商工業の活性化につながる雇用・起業支援

指標		年度 区分	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	合計 または 年度実績	単位
			目標値	実績値	達成率	評価			
1	起業家等支援事業を通じた起業による新規雇用者数(R4実績:2人) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	15	人
		実績値	1	2				2	人
		達成率	6.7	13.3				13.3	%
		評価	C	C					
2	産業分野におけるICT、AIなどデジタル技術の導入件数(R4実績:1件) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	3	件
		実績値	0	0				0	件
		達成率	0.0	0.0				0.0	%
		評価	C	C					
実績値の説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
①-1	教育、学習支援業1件	乳製品製造業1件							
①-2									

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野－施策－ 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
①-1	1－①－(6)	地域に根付く、新たな事業、稼げる事業の創出	2
①-2	1－①－(7)	産業分野へのICT、AIなどデジタル技術の導入	

施策② 十勝港の利活用の促進

指標		年度 区分	R5	R6	R7	R8	R9	合計 または 年度実績	単位
			(2023)	(2024)	(2025)	(2026)	(2027)		
1	港の利用拡大(企業進出・事業 拡大)件数(R4実績:0件) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	1	件
		実績値	0	0				0	件
		達成率	0.0	0.0				0.0	%
		評価	c	c					
2	十勝港の取扱貨物量(年間)(R4 実績:155.7万トン) ※単年度実績	目標値	—	—	—	—	—	173.0	万トン
		実績値	145.0	140.0				140.0	万トン
		達成率	83.8	80.9				80.9	%
		評価	b	c					
3	定期航路の開設(R4実績:—) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	1	航路
		実績値	0	1				1	航路
		達成率	0.0	100.0				100.0	%
		評価	b	a					
実績値の 説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
②-1									
②-2									
②-3	R5「十勝港物流調査事業」 の結果を基に、ポートセー ルスほか定期航路開設に 向けた取組を実施	ポートセールスほか定期 航路開設に向けた取組を 実施した結果、令和6年5 月よりコンテナ定期航路が 開設された							

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野—施策— 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
②-1	1—②—(1)	十勝港への企業の誘致	3
②-2	1—②—(2)	定期航路開設に向けた取組	
②-3	1—②—(2)	定期航路開設に向けた取組	

施策③ 「広尾の食資源、森林資源」開発と伝承

指標		年度 区分	R5	R6	R7	R8	R9	合計 または 年度実績	単位
			(2023)	(2024)	(2025)	(2026)	(2027)		
1	地域ブランド、新商品開発件数 (R4実績:0件) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	5	件
		実績値	0	4				4	件
		達成率	0.0	80.0				80.0	%
		評価	c	b					
2	第6次産業の会社設立(R4実績: 0社) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	1	社
		実績値	0	0				0	社
		達成率	0.0	0.0				0.0	%
		評価	c	c					
実績値の 説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
③-1	新たな町特産品のレシピを 開発。PJ会議や町観光協 会の協力により町民への 公開、試験販売を実施	・十勝の塩 ・星屑昆布 ・秋サケミニチュア木箱 ・噛む噛む昆布							
③-2									

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野—施策— 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
③-1	1—③—3	地域ブランドの確立に向けた取組	4
③-2	1—③—1	広尾の食材を生かした第6次産業の推進	

評価区分	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)
a	0	1	0	0	0
b	2	1	0	0	0
c	7	7	0	0	0
d	0	0	0	0	0
e	0	0	0	0	0

- a 目標達成に向け順調に進んでいる。
 b 概ね順調に進んでおり、目標年次までに達成できる見込みである。
 c 結果が表れていないが、目標達成に向け取り組んでいる。
 d 進捗が遅れており、目標年次までに達成できない可能性がある。
 e 取組内容や目標の見直しが必要な状況である。

3. 施策の総合評価

政策分野 1 (雇用対策)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)
	自己評価(地方創生推進本部の評価)				
	C	C			
	外部評価(まち・ひと・しごと創生総合戦略策定推進委員会による評価)				
	C	C			

- A 全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られた。
 B 一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られた。
 C KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善した
 D KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組が前進・改善したとは言い難い

付帯意見	年度	地方創生推進本部の意見	まち・ひと・しごと創生総合戦略策定推進委員会の意見
	R5(2023)		
	R6(2024)		
	R7(2025)		
	R8(2026)		
	R9(2027)		

第3期広尾町総合戦略（R5～R9）進捗状況確認シート（基本目標、KPI）

確認時期 R 7年 10月

政策分野2：海と山が溶け込むまち・広尾はあなたを待っています

1. 基本目標（数値目標）の達成状況

指標		年度区分	R5	R6	R7	R8	R9	合計 または 年度実績	単位
			(2023)	(2024)	(2025)	(2026)	(2027)		
①	起業や転職、UIターンによる移住者数を5年間で80人にします。(R2～R4実績:41人) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	80	人
		実績値	17	20				20	人
		達成率	21.3	25.0				25.0	%
		評価	b	c					
②	令和9年度の人口の社会減をマイナス80人に抑制します。(R2～R4平均:80.3人) ※単年度実績	目標値	—	—	—	—	—	80	人
		実績値	57	38				38	人
		達成率	140.4	210.5				210.5	%
		評価	a	a					
実績値の説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
①	転職・起業4人、Uターン4人、Iターン9人	Uターン1人、Iターン2人							
②									

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野－施策－ 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
①	2-①-(1)	多様な移住体験の受入体制構築	5
②	2-①-(3)	ワーケーションなど新しい働き方の推進	

2. 各施策におけるKPI（重要業績評価指標）の達成状況

施策① 多様な移住体験による関係人口拡大									
指標		年度区分	R5	R6	R7	R8	R9	合計 または 年度実績	単位
			(2023)	(2024)	(2025)	(2026)	(2027)		
1	移住体験延べ滞在日数(年間) (R4実績:284日) ※単年度実績	目標値	—	—	—	—	—	350	日
		実績値	277	279				279	日
		達成率	79.1	79.7				79.7	%
		評価	c	c					
2	労働を伴う移住体験人数(R4実績:5人) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	20	人
		実績値	5	9				9	人
		達成率	25.0	45.0				45.0	%
		評価	a	b					
3	テレワークやワーケーションで活用できる施設数(R4実績:2か所) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	4	か所
		実績値	0	1				1	か所
		達成率	0.0	25.0				25.0	%
		評価	c	c					
実績値の説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
①-1	移住体験住宅192日、ワーホリ85日	移住体験住宅202日、ワーホリ77日							
①-2	ワーホリ5人	ワーホリ4人							
①-3		集いの杜							

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野－施策－ 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
①-1	2-①-(1)	多様な移住体験の受入体制構築	5
①-2	2-①-(2)	移住相談・情報発信の充実	
①-3	2-①-(3)	ワーケーションなど新しい働き方の推進	

施策② 都市部との交流を通じたまちの賑わいの創出									
指 標		年度 区分	R5	R6	R7	R8	R9	合計 または 年度実績	単位
			(2023)	(2024)	(2025)	(2026)	(2027)		
1	農山漁村ホームステイ事業への参加者数(R1実績:受入れ家庭延べ76戸、子ども延べ311人) ※単年度実績	目標値	—	—	—	—	—	66	戸
		実績値	13	29				29	戸
		達成率	19.7	43.9				43.9	%
		評 価	C	C					
		目標値	—	—	—	—	—	260	人
		実績値	63	99				99	人
		達成率	24.2	38.1				38.1	%
		評 価	C	C					
実績値の 説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
②-1	東京都荒川区立尾久西小学校 1校 ※中・高校生のホームステイ含む	東京都荒川区立尾久西小学校 1校 54人 受入17戸 中学校2校 39名 受入10戸 高校1校 6名 受入2戸							

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野—施策— 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
②-1	2-②-1(1)	東京都荒川区との「子ども農山漁村」交流事業推進	6
	2-②-1(2)	東京都荒川区の小中学校への給食食材提供事業推進	

施策③ 地域拠点としての広尾高校改革

施策③ 地域拠点としての広尾高校改革									
指 標		年度 区分	R5	R6	R7	R8	R9	合計 または 年度実績	単位
			(2023)	(2024)	(2025)	(2026)	(2027)		
1	広尾高校を含めた広尾っ子応援団本部事業の拡充(R4実績:—) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	1	拡充済
		実績値	1	1				1	拡充済
		達成率	100.0	100.0				100.0	%
		評 価	a	a					
2	広尾高校入学者数(R4実績:32人) ※単年度実績	目標値	—	—	—	—	—	41	人
		実績値	23	26				26	人
		達成率	56.1	63.4				63.4	%
		評 価	C	C					
実績値の 説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
③-1									
③-2									

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野—施策— 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
③-1	2-③-1(1)	広尾高校におけるコミュニティ・スクールの推進	7
③-2	2-③-1(2)	地元企業と広尾高校の結びつきの強化	7
	2-③-1(4)	広尾高校の魅力のピーアール(サポート13)	7

評価区分	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)
a	3	2	0	0	0
b	1	1	0	0	0
c	5	6	0	0	0
d	0	0	0	0	0
e	0	0	0	0	0

- a 目標達成に向け順調に進んでいる。
 b 概ね順調に進んでおり、目標年次までに達成できる見込みである。
 c 結果が表れていないが、目標達成に向け取り組んでいる。
 d 進捗が遅れており、目標年次までに達成できない可能性がある。
 e 取組内容や目標の見直しが必要な状況である。

3. 施策の総合評価

政策分野2 (移住定住)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)
	自己評価(地方創生推進本部の評価)				
	B	C			
	外部評価(まち・ひと・しごと創生総合戦略策定推進委員会による評価)				
	B	C			

- A 全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られた。
 B 一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られた。
 C KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善した
 D KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組が前進・改善したとは言い難い

付帯意見	年度	地方創生推進本部の意見	まち・ひと・しごと創生総合戦略策定推進委員会の意見
	R5(2023)		
	R6(2024)		
	R7(2025)		
	R8(2026)		
	R9(2027)		

第3期広尾町総合戦略（R5～R9）進捗状況確認シート（基本目標、KPI）

確認時期 R 7年 10月

政策分野3：サンタのまちで子どもを産み育てる環境の充実と健やかな成長を支援

1. 基本目標（数値目標）の達成状況

指標		年度 区分	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	合計 または 年度実績	単位
			目標値	実績値	達成率	評価			
①	令和9年度の年間出生数を35人以上とします。(R2～R4平均:27人) ※単年度実績	目標値	-	-	-	-	-	35	人
		実績値	17	24				24	人
		達成率	48.6	68.6				68.6	%
		評価	d	c					
実績値の説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
①									

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野－施策－ 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
①	3-②-(1)	子育て支援ボランティアの組織育成	9
	3-②-(2)	育児サポート体制の充実	
	3-②-(3)	保育園機能の充実	
	3-②-(4)	妊産婦支援の充実	
	3-②-(5)	乳幼児等医療費助成事業	10
	3-②-(6)	子育て世帯支援事業	

2. 各施策におけるKPI（重要業績評価指標）の達成状況

施策① 若者の出会いの場創出

指標		年度 区分	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	合計 または年度実 績、平均値	単位
			目標値	実績値	達成率	評価			
1	結婚相談所登録者数(R4実績:5人) ※単年度実績	目標値	-	-	-	-	-	20	人
		実績値	5	5				5	人
		達成率	25.0	25.0				25.0	%
		評価	c	c					
2	年間婚姻数(広尾町の婚姻届を提出した組数)(R4実績:23組) ※平均実績	目標値	-	-	-	-	-	24	組
		実績値	18	8				13	組
		達成率	75.0	54.2				54.2	%
		評価	d	d					
3	まちづくり事業の開催回数(R4実績:1回) ※累計実績	目標値	-	-	-	-	-	10	回
		実績値	3	6				6	回
		達成率	30.0	60.0				60.0	%
		評価	b	b					
実績値の説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
①-1	おびしんキュービット(R5年度末)	おびしんキュービット(R6年度末)							
①-2	結婚支援事業 新規6組	結婚支援事業 新規1組							
①-3	町民交流イベント3回	町民交流イベント3回							

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野－施策－ 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
①-1	3-①-(1)	出会いの場創出事業の推進	8
①-2	3-①-(1)	出会いの場創出事業の推進	
①-3	3-①-(2)	「まちづくり」×「婚活」事業	

施策② 子育て環境の充実と支援

指 標		年度 区分	R5	R6	R7	R8	R9	合計 または 年度実績	単位
			(2023)	(2024)	(2025)	(2026)	(2027)		
1	子育てボランティアの人数(R4実績:8人) ※単年度実績	目標値	—	—	—	—	—	15	人
		実績値	9	9				9	人
		達成率	60.0	60.0				60.0	%
		評 価	C	C					
実績値の 説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
②-1	新規登録者1名	新規登録1名、退会者1名							

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野-施策- 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
②-1	3-②-(1)	子育て応援ボランティアの組織育成	9

評価 区分	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)
a	0	0	0	0	0
b	1	1	0	0	0
c	2	3	0	0	0
d	2	1	0	0	0
e	0	0	0	0	0

- a 目標達成に向け順調に進んでいる。
- b 概ね順調に進んでおり、目標年次までに達成できる見込みである。
- c 結果が表れていないが、目標達成に向け取り組んでいる。
- d 進捗が遅れており、目標年次までに達成できない可能性がある。
- e 取組内容や目標の見直しが必要な状況である。

3. 施策の総合評価

政策 分野 3 (少 子 化 対 策)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)
	自己評価(地方創生推進本部の評価)				
	C	C			
	外部評価(まち・ひと・しごと創生総合戦略策定推進委員会による評価)				
C	C				

- A 全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られた。
- B 一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られた。
- C KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善した
- D KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組が前進・改善したとは言い難い

付 帯 意 見	年 度	地方創生推進本部の意見	まち・ひと・しごと創生総合戦略策定推進委員会の意見
	R5(2023)		
	R6(2024)		
	R7(2025)		
	R8(2026)		
	R9(2027)		

第3期広尾町総合戦略（R5～R9）進捗状況確認シート（基本目標、KPI）

確認時期 R 7年 10月

政策分野4：まちを知り、まちに関わる人を育て、まちの魅力を発信する

1. 基本目標（数値目標）の達成状況

指標		年度 区分	R5	R6	R7	R8	R9	合計 または 年度実績	単位
			(2023)	(2024)	(2025)	(2026)	(2027)		
①	令和9年度の大丸山森林公園への来場者数を年間40,000人にします。(R2～R4平均:21,736人) ※単年度実績	目標値	—	—	—	—	—	40,000	人
		実績値	32,060	49,207				49,207	人
		達成率	80.2	123.0				123.0	%
		評価	b	a					
実績値の説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
①	コロナ明け来場者数の増、ウッドランタンの新設、イルミネーション灯具の更新・専門事業所への設置委託	サンタランド認定40周年に伴う通年でのプロモーション。40周年記念事業であるツリー点灯式の充実やツリー1GPの開催など。							

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野－施策－ 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
①	4-②-(2)	サンタランドの魅力向上プロジェクト	13
	4-②-(4)	観光情報発信力の強化	

2. 各施策におけるKPI（重要業績評価指標）の達成状況

施策① 広尾を学び、まちづくりに関わる人材の育成

指標		年度 区分	R5	R6	R7	R8	R9	合計 または 年度実績	単位
			(2023)	(2024)	(2025)	(2026)	(2027)		
1	「まちづくり町民みらい会議」の開催数(R4実績:2回) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	15	回
		実績値	4	4				4	回
		達成率	26.7	26.7				26.7	%
		評価	a	c					
2	「広尾町検定」の導入(R4実績:—) ※単年度実績	目標値	—	—	—	—	—	1	導入済
		実績値	0	0				0	導入済
		達成率	0.0	0.0				0.0	%
		評価	c	d					
3	総合型地域スポーツクラブの創設(R4実績:—) ※単年度実績	目標値	—	—	—	—	—	1	創設済
		実績値	0	0				0	創設済
		達成率	0.0	0.0				0.0	%
		評価	c	c					
実績値の説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
①-1	テーマ:町民みんなで盛り上げるサンタのまちづくり	開催なし							
①-2									
①-3	設立準備として計11回のスポーツ体験会を実施。	設立準備として計6回のスポーツ体験会を実施。							

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野－施策－ 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
①-1	4-①-(1)	「まちづくり町民みらい会議」の開催	11
①-2	4-①-(3)	「広尾町検定」の導入	
①-3	4-①-(6)	総合型地域スポーツクラブの創設	12

施策② サンタのまちの新しい観光産業の創出と情報発信の強化									
指標		年度 区分	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	合計 または 年度実績	単位
1	体験観光プログラムの利用者数 (R4実績: 1,155人) ※累計実績	目標値	-	-	-	-	-	5,000	人
		実績値	1,515	2,542				2,542	人
		達成率	30.3	50.8				50.8	%
		評価	b	b					
2	観光協会SNSのフォロー数(R4 実績: 14,265人) ※単年度実績	目標値	-	-	-	-	-	20,000	人
		実績値	26,699	24,215				24,215	人
		達成率	133.5	121.1				121.1	%
		評価	a	a					
3	町民通信員など町民によるSNS への情報発信回数(R4実績: 14 回) ※単年度実績	目標値	-	-	-	-	-	36	回
		実績値	12	5				5	回
		達成率	33.3	13.9				13.9	%
		評価	d	d					
実績値の 説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
②-1		道観光機構補助事業: 527 ピロツーツリズム: 500							
②-2	フェイスブック793人、インスタ グラム1,009人、X24,897人	フェイスブック810人、インスタ グラム1,338人、X22,067人							
②-3	Instagram投稿回数	Instagram投稿回数							

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野-施策- 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
②-1	4-②-(1)	体験型観光プログラムの開発	13
②-2	4-②-(4)	観光情報発信力の強化	
②-3	4-②-(5)	町民通信員を活用したSNSによる情報発信	14

施策③ 多彩な地域交流によるまちの魅力向上

施策③ 多彩な地域交流によるまちの魅力向上									
指標		年度 区分	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)	合計 または 年度実績	単位
1	企業版ふるさと納税の寄附額(年 間)(R3実績: 7,200,000円) ※単年度実績	目標値	-	-	-	-	-	5,000,000	円
		実績値	7,600,000	13,468,200				13,468,200	円
		達成率	152.0	269.4				269.4	%
		評価	a	a					
2	個人版ふるさと納税の寄附額(年 間)(R4実績: 95,386,695円) ※単年度実績	目標値	-	-	-	-	-	100,000,000	円
		実績値	71,675,000	52,051,000				52,051,000	円
		達成率	71.7	52.1				52.1	%
		評価	c	c					
実績値の 説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
③-1	企業版ふるさと納税10社	企業版ふるさと納税13社							
③-2	CF 1件 1,460,000円 CF除く 70,215,000円	CF 1件 524,000円 CF除く 51,527,000円							

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野-施策- 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
③-1 ③-2	4-③-(5)	企業や都市部からの資金の流れの強化	15

施策④ 誰もが居場所と役割を持ち、安心して楽しく暮らせる地域社会の創出

指標		年度 区分	R5	R6	R7	R8	R9	合計 または 年度実績	単位
			(2023)	(2024)	(2025)	(2026)	(2027)		
1	空き家や空き店舗、廃校舎を活用した活動拠点の数(R4実績:1か所) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	3	か所
		実績値	1	1				1	か所
		達成率	33.3	33.3				33.3	%
		評価	C	C					
2	防災士、防災マスターの人数(R4実績:6人) ※累計実績	目標値	—	—	—	—	—	15	人
		実績値	6	6				6	人
		達成率	40.0	40.0				40.0	%
		評価	C	C					
3	高速ひろおサンプタ号の年間乗車人数(R4実績:4,613人) ※単年度実績	目標値	—	—	—	—	—	7,000	人
		実績値	3,253	—				—	人
		達成率	46.5	—				—	%
		評価	d	—					
実績値の説明	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)				
④-1	R5.5集いの杜全館供用開始(R4一部プレオープン)	集いの杜							
④-2	防災マスター6名	防災マスター6名							
④-3	R5.11～当面運休	R5.11～当面運休							

<関連する主な事業・取組>

区分	政策分野－施策－ 主な事業・取組	事業・取組の内容	主な事業・ 取組ページ
④-1	4-④-(1)	空き家や空き店舗、廃校舎を活用した交流拠点の創出	16
④-2	4-④-(7)	防災リーダーの育成	17
④-3	4-④-(20)	札幌との都市間交通の維持	20

評価 区分	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)
a	3	3	0	0	0
b	2	1	0	0	0
c	5	5	0	0	0
d	2	2	0	0	0
e	0	0	0	0	0

- a 目標達成に向け順調に進んでいる。
 b 概ね順調に進んでおり、目標年次までに達成できる見込みである。
 c 結果が表れていないが、目標達成に向け取り組んでいる。
 d 進捗が遅れており、目標年次までに達成できない可能性がある。
 e 取組内容や目標の見直しが必要な状況である。

3. 施策の総合評価

政策分野 4 (ひとづくり と地域連携)	R5 (2023)	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)	R9 (2027)
	自己評価(地方創生推進本部の評価)				
	C	C			
	外部評価(まち・ひと・しごと創生総合戦略策定推進委員会による評価)				
C	C				

- A 全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られた。
 B 一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られた。
 C KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善した
 D KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組が前進・改善したとは言い難い

	年 度	地方創生推進本部の意見	まち・ひと・しごと創生総合戦略策定推進委員会の意見
付 帯 意 見	R5(2023)		
	R6(2024)		
	R7(2025)		
	R8(2026)		
	R9(2027)		