

## 1. 基本情報

|              |                                                                                                     |                                   |        |                                  |                                     |                 |         |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------|---------|
| 事務事業名        | 広報発行事業                                                                                              |                                   |        | 事業開始年度                           | S25(推定)                             | 実施計画<br>事業番号    | 5-1-④-5 |
| 担当課          | 企画課                                                                                                 | 担当係                               | ふれあいの係 | 担当者                              | 武藤 健佑                               |                 |         |
| 事業の性質        | <input type="radio"/> 法定受託事務 <input type="radio"/> 義務的自治事務 <input checked="" type="radio"/> 任意の自治事務 |                                   |        |                                  | 法定根拠                                |                 |         |
| 実施方法(全てチェック) | <input type="checkbox"/> 町が直接実施                                                                     | <input type="checkbox"/> 委託又は指定管理 |        | <input type="checkbox"/> 補助金・負担金 | <input checked="" type="checkbox"/> | その他(印刷製本業務のみ委託) |         |

## 2. 事業概要「PLAN(計画)」

|                         |                                                       |                                                                                                                                                           |                        |
|-------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| まちづくり推進総合計画(基本計画)上の位置づけ | 基本目標                                                  | 5                                                                                                                                                         | 次世代に引き継ぐことができるまちづくり    |
|                         | 政策                                                    | 1                                                                                                                                                         | 住民一人一人が輝くまちをつくる        |
|                         | 施策                                                    | ④                                                                                                                                                         | 分かりやすい広報、意見を出しやすい広聴の推進 |
|                         | 具体的な施策                                                | 1                                                                                                                                                         | 広報紙の情報発信力強化            |
| めざす目的成果                 | 町政の重点施策及び各種行事の案内・お知らせなどを周知するため、広報「ひろお」、予算ダイジェストを発行する。 |                                                                                                                                                           |                        |
| 事業内容                    | 対象<br>(誰を、何を)                                         | 町民                                                                                                                                                        |                        |
|                         | 手段・手法                                                 | ・広報紙に掲載依頼があった記事の選定等を行い、これに基づき取材・原稿の編集作成をして、月に1回、年12回広報紙を発行する。<br>・新年度予算の内容や財政の現状と見通しなどを周知するため、予算ダイジェストを4月に発行する。<br>※予算ダイジェストはH30年度より廃止し、広報紙に内容を盛り込むこととした。 |                        |
|                         | サービス内容                                                |                                                                                                                                                           |                        |

## 3. 実施結果「DO(実施)」

| 単位: 千円                                |         | 令和元年度(決算)                                            |        | 令和2年度(決算) |           | 令和3年度(予算) |           | 令和3年度事業費の内訳  |                     |
|---------------------------------------|---------|------------------------------------------------------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|---------------------|
| コスト                                   | 事業費     | 委託料                                                  | 5,239  |           | 5,729     |           | 5,900     |              | 広報ひろお印刷製本費: 5,900千円 |
|                                       |         |                                                      |        |           |           |           |           |              |                     |
|                                       |         |                                                      |        |           |           |           |           |              |                     |
|                                       |         |                                                      |        |           |           |           |           |              |                     |
|                                       |         |                                                      |        |           |           |           |           |              |                     |
|                                       |         |                                                      |        |           |           |           |           |              |                     |
|                                       |         | 事業費合計                                                | 5,239  |           | 5,729     |           | 5,900     |              |                     |
|                                       | 人件費     | 常勤職員(延)                                              | 240 人日 | 7,915     | 240 人日    | 7,150     | 240 人日    | 7,151        |                     |
|                                       |         | 会計年度任用職員(延)                                          | 240 時間 | 288       | 240 時間    | 288       | 240 時間    | 288          |                     |
|                                       |         | 人件費合計                                                | 8,203  |           | 7,438     |           | 7,439     |              |                     |
| 総事業費                                  |         | 13,442                                               |        | 13,167    |           | 13,339    |           | 令和3年度財源内訳の積算 |                     |
| 財源内訳                                  | 国道支出金   |                                                      |        |           |           |           |           |              |                     |
|                                       | 地方債     |                                                      |        |           |           |           |           |              |                     |
|                                       | その他特定財源 |                                                      |        |           |           |           |           |              |                     |
|                                       | 一般財源    | 13,442                                               |        | 13,167    |           | 13,339    |           |              |                     |
|                                       | 財源合計    | 13,442                                               |        | 13,167    |           | 13,339    |           |              |                     |
| R2年度<br>実施内容                          |         | 町政の重点施策及び各種行事の案内・お知らせなどを周知するため、広報「ひろお」を発行し、広報活動に努めた。 |        |           |           |           |           |              |                     |
| 活動指標<br>※何をどのくらいやったかを<br>把握するためのものさし  |         | 指標の説明<br>※指標の内容と設定理由                                 |        | 単位        | R1実績      | R2実績      | 目標年度      |              |                     |
|                                       |         |                                                      |        |           | R1(目標)    | R2(目標)    | R3(目標)    | 最終目標値        |                     |
| 発行部数<br>(広報「ひろお」)                     |         | 広報「ひろお」の発行部数(月)                                      |        | 部         | 3600      | 3600      | —         | R2 年度        |                     |
|                                       |         |                                                      |        |           | ( 3,600 ) | ( 3,600 ) | ( 3,500 ) | ( 3,600 )    |                     |
| 発行部数<br>(予算ダイジェスト)                    |         | 予算ダイジェストの発行部数<br>(月)                                 |        | 部         | —         | —         | —         | 年度           |                     |
|                                       |         |                                                      |        |           | ( )       | ( )       | ( )       | ( )          |                     |
| 成果指標<br>※どのような効果があったかを<br>把握するためのものさし |         | 指標の説明<br>※指標の内容と設定理由                                 |        | 単位        | R1実績      | R2実績      | 目標年度      |              |                     |
|                                       |         |                                                      |        |           | R1(目標)    | R2(目標)    | R3(目標)    | 最終目標値        |                     |
| 町民への配布部数の割合                           |         | 世帯数に対する町民への配布<br>部数の割合(配布数／世帯数)                      |        | %         | 96        | 96        | —         | R2 年度        |                     |
|                                       |         |                                                      |        |           | ( 100 )   | ( 100 )   | ( 100 )   | ( 100 )      |                     |
|                                       |         |                                                      |        |           |           |           | —         | 年度           |                     |
|                                       |         |                                                      |        |           | ( )       | ( )       | ( )       | ( )          |                     |

#### 4. 事業の分析「CHECK(評価)」

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---|
| 1<br>次<br>評<br>価<br>(<br>自<br>己<br>評<br>価<br>)                                                                                                                                                                                | 1. 妥当性の評価                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      | 1                                               |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | 20                                                                                                                                                                                | 広報発行事業                                                                                                                                                                                                           |          | 説明                                                                                   | 事業の性格的に町自ら実施する事業である。                            | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   | <input checked="" type="radio"/> 法律では義務付けられていないが、町で行うべき事業(10)<br><input type="radio"/> 法律で義務付けられている(10) <input type="radio"/> 検討の余地がある(6)<br><input type="radio"/> 課題もあり検討すべき(4) <input type="radio"/> 必要性がない(0) |          |                                                                                      |                                                 |   |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   | ② 事業の目的のため、現在の手段・方法に改善の余地があるか。                                                                                                                                                                                   |          |                                                                                      |                                                 | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   | <input checked="" type="radio"/> 現手法が最適である(10) <input type="radio"/> 検討の余地がある(6)<br><input type="radio"/> 一部改善すべき(4) <input type="radio"/> 全面的に見直すべき(0)                                                          |          | 説明                                                                                   | 町民に対し広く情報発信するためには、紙媒体での配布、ウェブサイトで公開する現手法が最適である。 |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | ／20                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | 2. 公平性の評価                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | 20                                                                                                                                                                                | ① 事業の目的に照らし、受益者が特定個人・団体に偏っていないか。                                                                                                                                                                                 |          | 説明                                                                                   | 町内会経由で配布しているほか、町公式ウェブサイトでも公開されており、全住民が閲覧可能である。  | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   | <input checked="" type="radio"/> 全住民に対し公平である(10) <input type="radio"/> 対象者に対し公平である(6)<br><input type="radio"/> 見方により偏りがある(4) <input type="radio"/> 実態として偏りがある(0)                                                 |          |                                                                                      |                                                 |   |
|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                   | ② 受益者の費用負担は、コストに対し適切な金額となっているか。                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 | 2 |
| <input type="radio"/> 十分適切である(10) <input checked="" type="radio"/> 受益者負担なし(10)<br><input type="radio"/> 検討の余地がある(6) <input type="radio"/> やや不適切である(4)<br><input type="radio"/> 受益者負担を検討すべき(2) <input type="radio"/> 不適切である(0) |                                                                                                                                                                                   | 説明                                                                                                                                                                                                               | 町民の負担なし。 |                                                                                      |                                                 |   |
| ／20                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 |   |
| 3. 有効性の評価                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |          | 1                                                                                    |                                                 |   |
| 16                                                                                                                                                                                                                            | ① 政策及び施策の実現や住民満足向上のため、有効な事業であるか。                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  | 説明       | 町民に対する情報伝達手段の選択肢は増えているものの、地域に根差した情報誌として果たす役割は未だ大きいと言える。                              | 1                                               |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | <input checked="" type="radio"/> とても有効である(10) <input type="radio"/> 有効である(6)<br><input type="radio"/> やや有効性に欠ける(4) <input type="radio"/> 有効性に疑問がある(0)                             |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | ② 当該年度の目標に対し、達成度合いは計画通りであるか。                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      | 2                                               |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | <input type="radio"/> 計画値以上である(10) <input checked="" type="radio"/> 計画値通りである(6)<br><input type="radio"/> 計画値以下である(4) <input type="radio"/> 計画値達成が困難である(0)                         |                                                                                                                                                                                                                  | 説明       | 人口減に伴い発行部数が減少しているものの、概ね計画通りと言える。                                                     |                                                 |   |
| ／20                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 |   |
| 4. 効率性の評価                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |          | 2                                                                                    |                                                 |   |
| 12                                                                                                                                                                                                                            | ① 他市町村及び類似事業に対し、コストがかかりすぎているか。                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                  | 説明       | ・配布数を鑑み、発行部数を毎年調整している。<br>・掲載内容を精査し、印刷経費の抑制を図る                                       | 2                                               |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | <input type="radio"/> 比較的低コストである(10) <input checked="" type="radio"/> 適正なコストである(6)<br><input type="radio"/> ややコスト高である(4) <input type="radio"/> 極めてコスト高である(0)                      |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | ② 予算及び人員と成果の関係で、単位当たりの効率は適正であるか。                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      | 2                                               |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | <input type="radio"/> 効率性が高い(10) <input checked="" type="radio"/> 適正である(6)<br><input type="radio"/> 改善の必要がある(4) <input type="radio"/> 非効率である(0)                                   |                                                                                                                                                                                                                  | 説明       | 紙面のデザイン・レイアウト調整を委託者にしてもらうことで、人件費の抑制が図られている。                                          |                                                 |   |
| ／20                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 |   |
| 5. 優先性の評価                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 |   |
| 20                                                                                                                                                                                                                            | ① 社会環境変化等の行政需要に照らし、次年度も実施すべきか。                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                  | 説明       | ウェブサイトでの閲覧が可能となっているものの、配布される紙媒体で閲覧する手軽さやインターネット環境がない住民への情報伝達手段としての位置付けから、次年度も必ず実施すべき | 1                                               |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | <input checked="" type="radio"/> 必ず実施(10) <input type="radio"/> できれば実施(6)<br><input type="radio"/> 見直して実施(4) <input type="radio"/> 事業見合わせ(2)<br><input type="radio"/> 終了・廃止すべき(0) |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | ② 事業を廃止又は延伸した場合、何らかの影響が予測され、その程度はどうか。                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      | 1                                               |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | <input checked="" type="radio"/> 影響は大きい(10) <input type="radio"/> 影響はある(6)<br><input type="radio"/> 影響は少ない(4) <input type="radio"/> 影響はない(0)                                      |                                                                                                                                                                                                                  | 説明       | 町から町民に情報を伝えるための重要な役割を果たしており、廃止した場合の影響は非常に大きい。                                        |                                                 |   |
| ／20                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                      |                                                 |   |

|    |            |             |                                                                                         |
|----|------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 合計 | 88<br>／100 | 事業実施の課題・方向性 | 広報誌は各課で作成した原稿により作成しているため、全体で見るとデザインやレイアウトの統一性に欠けることが課題である。町民にとって見やすい広報誌となるよう引き続き改善に努める。 |
|----|------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|

#### 5. 今後の方向性「ACTION(改善)」

|                                                |                      |     |                                                                                                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------|----------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2<br>次<br>評<br>価<br>(<br>政<br>策<br>プ<br>ロ<br>) | 事業の方向性               |     | <input type="radio"/> 拡大 <input checked="" type="radio"/> 継続 <input type="radio"/><br><input type="radio"/> 縮小 <input type="radio"/> 休止(期間: 年度～ 年度) <input type="radio"/> 廃止・完了(時期: 年度)    | 100 |
|                                                | 投入資源<br>の方向性         | 事業量 | <input checked="" type="radio"/> 現状のまま <input type="radio"/> 縮小                                                                                                                            |     |
|                                                |                      | 労働量 | <input checked="" type="radio"/> 現状のまま <input type="radio"/> 縮小                                                                                                                            |     |
|                                                | 今後の取組方針<br>(改善点・変更点) |     |                                                                                                                                                                                            |     |
| 主<br>管<br>者<br>会<br>議<br>評<br>価                | 事業の方向性               |     | <input checked="" type="radio"/> 拡大 <input type="radio"/> 継続 <input type="radio"/> 改善<br><input type="radio"/> 縮小 <input type="radio"/> 休止(期間: 年度～ 年度) <input type="radio"/> 廃止・完了(時期: 年度) |     |
|                                                | 投入資源<br>の方向性         | 事業量 | <input checked="" type="radio"/> 現状のまま <input type="radio"/> 縮小                                                                                                                            |     |
|                                                |                      | 労働量 | <input checked="" type="radio"/> 現状のまま <input type="radio"/> 縮小                                                                                                                            |     |
|                                                | 総合コメント               |     |                                                                                                                                                                                            |     |