

A班

サンタランドの精神を町全体に
根付かせる取り組み

サンタランドの認知について

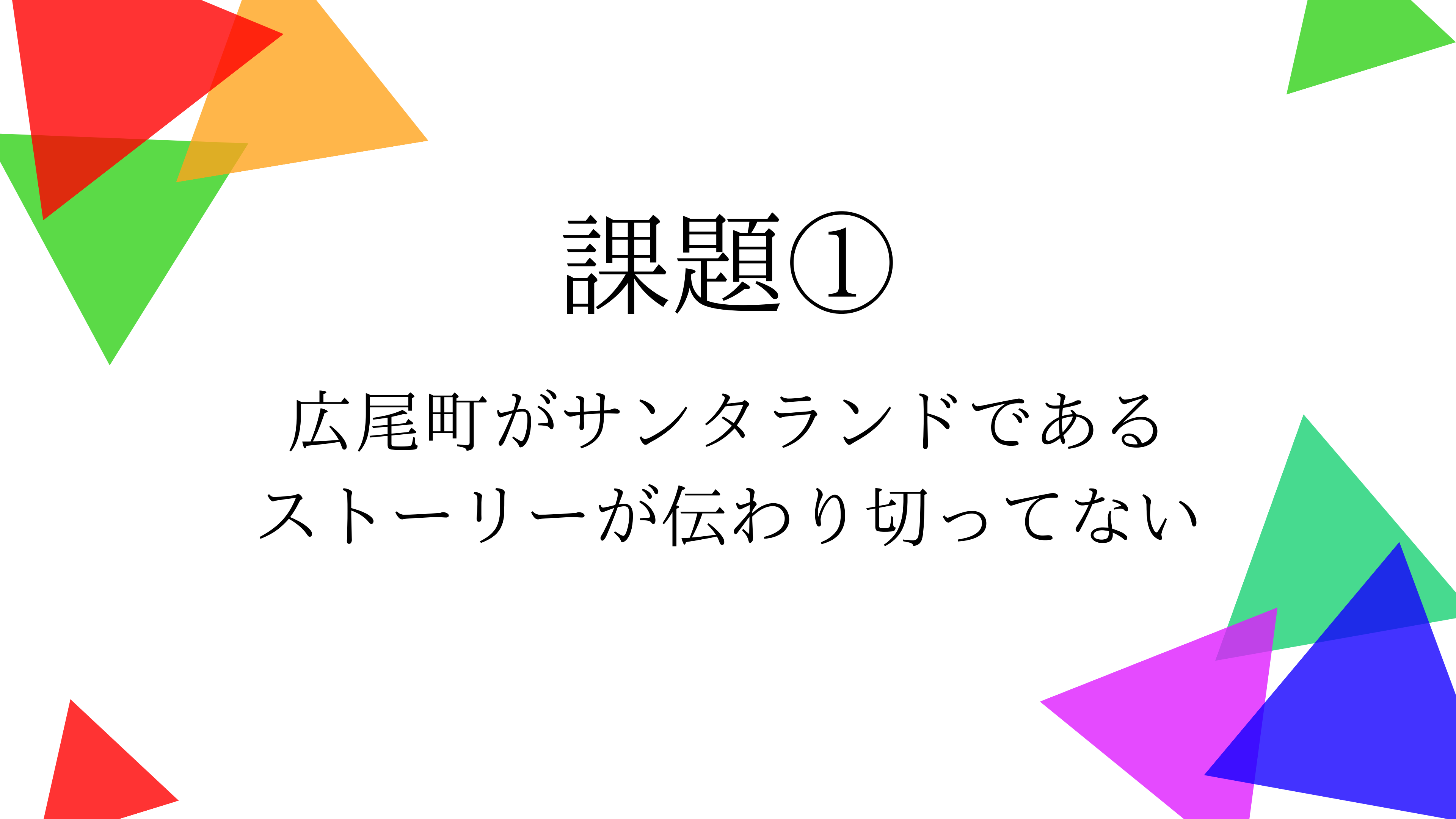
- ・ なんでサンタのまちなの？
- ・ そもそも知らなかった



まじか！！！！



現状の広尾町民

The background features several overlapping triangles in various colors: red, orange, green, blue, and purple. These shapes are positioned around the central text, with some appearing in the corners and others partially overlapping the text area.

課題①

広尾町がサントラランドである
ストーリーが伝わり切っていない

現状の広尾町

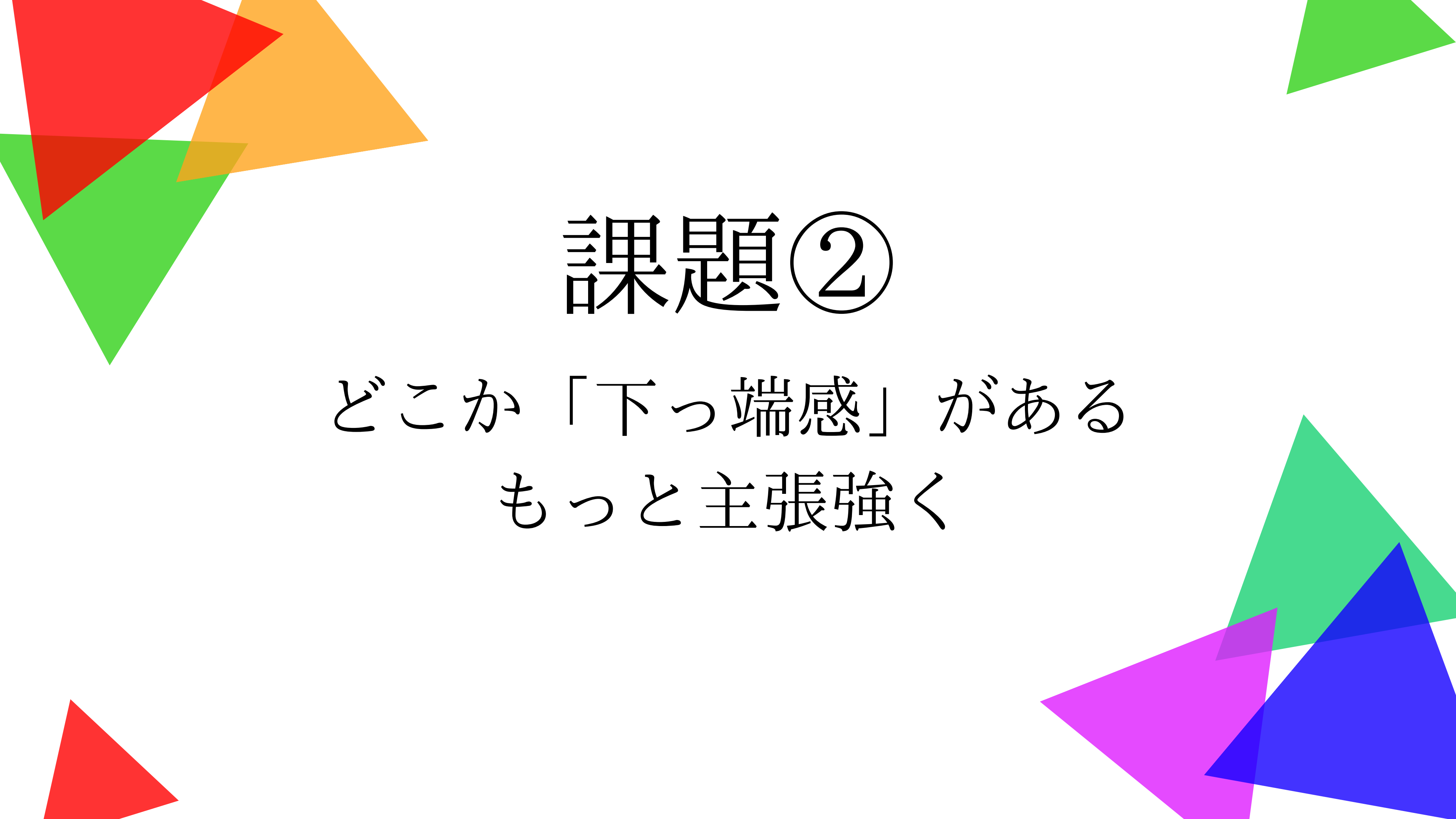
「認定しよう」

「ありがとうございますうう」



広尾町

ノルウェー オスロ市

The background features several overlapping triangles in various colors: red, orange, green, blue, and purple. These shapes are positioned around the central text, with some appearing in the corners and others partially overlapping the text area.

課題②

どこか「下っ端感」がある
もっと主張強く

ゴール

広尾町が主役となるサンタランドにしたい



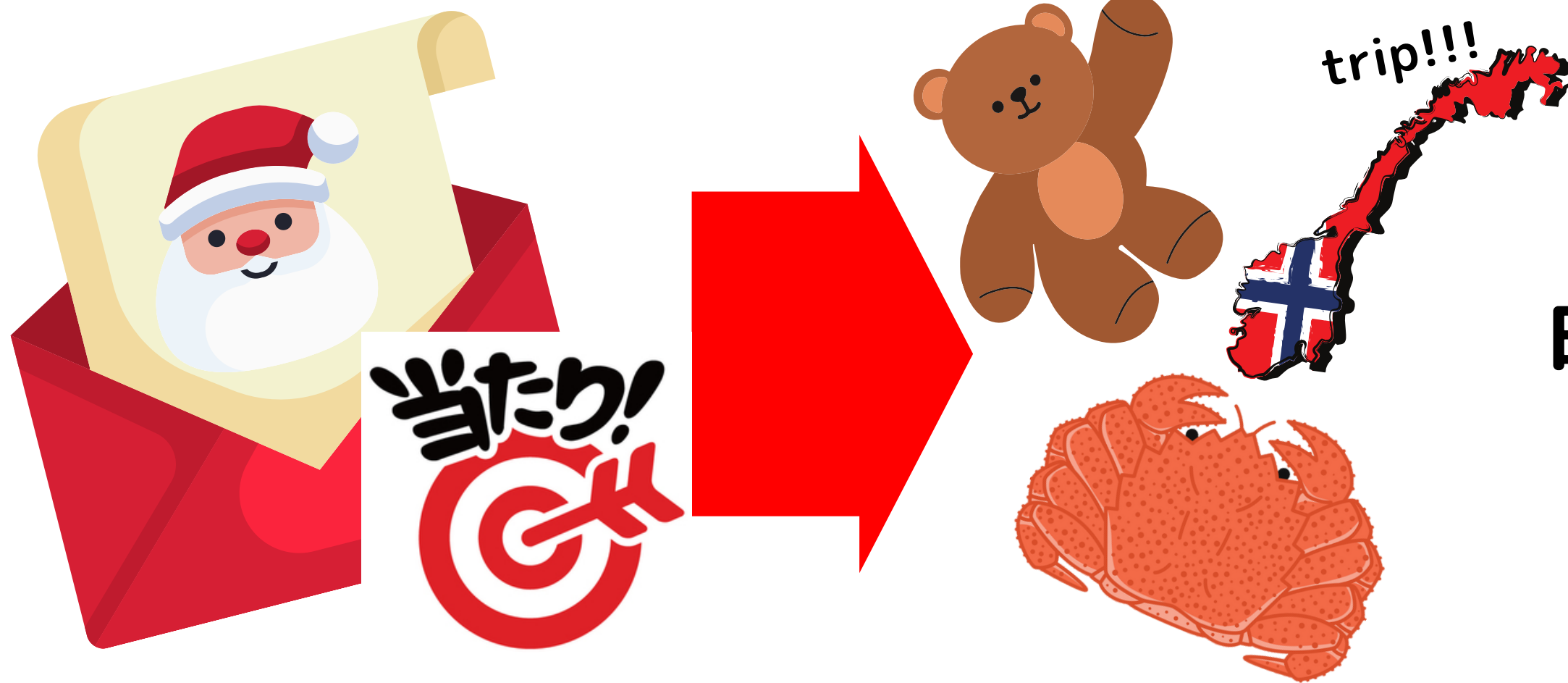
A large crowd of people, mostly women, wearing red Santa hats with white trim. They are all looking towards the camera with various expressions. The background is slightly blurred, emphasizing the density of the crowd. In the corners of the image, there are large, semi-transparent geometric shapes: a red and orange triangle in the top-left, a green triangle in the top-right, a red triangle in the bottom-left, and a green, purple, and blue triangle in the bottom-right.

ふおーふおっふお

『2024独立運動』

『サンタカードに付加価値を！！』

送ったり、受け取ったりした場合、
抽選で何かが当たる！
(特産品・木製グッズ・記念切手など)



こども用、大人用、
町内用、町外用の景品を用意



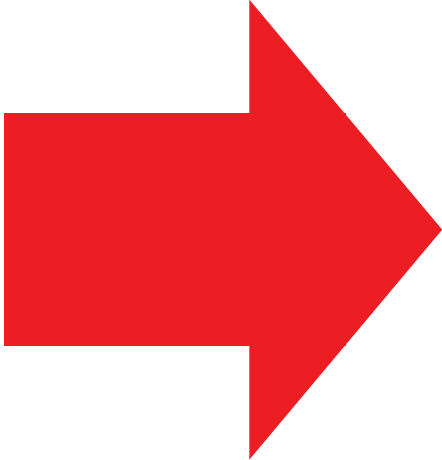
町内外に発送数が増え
サンタランド広尾の宣伝に

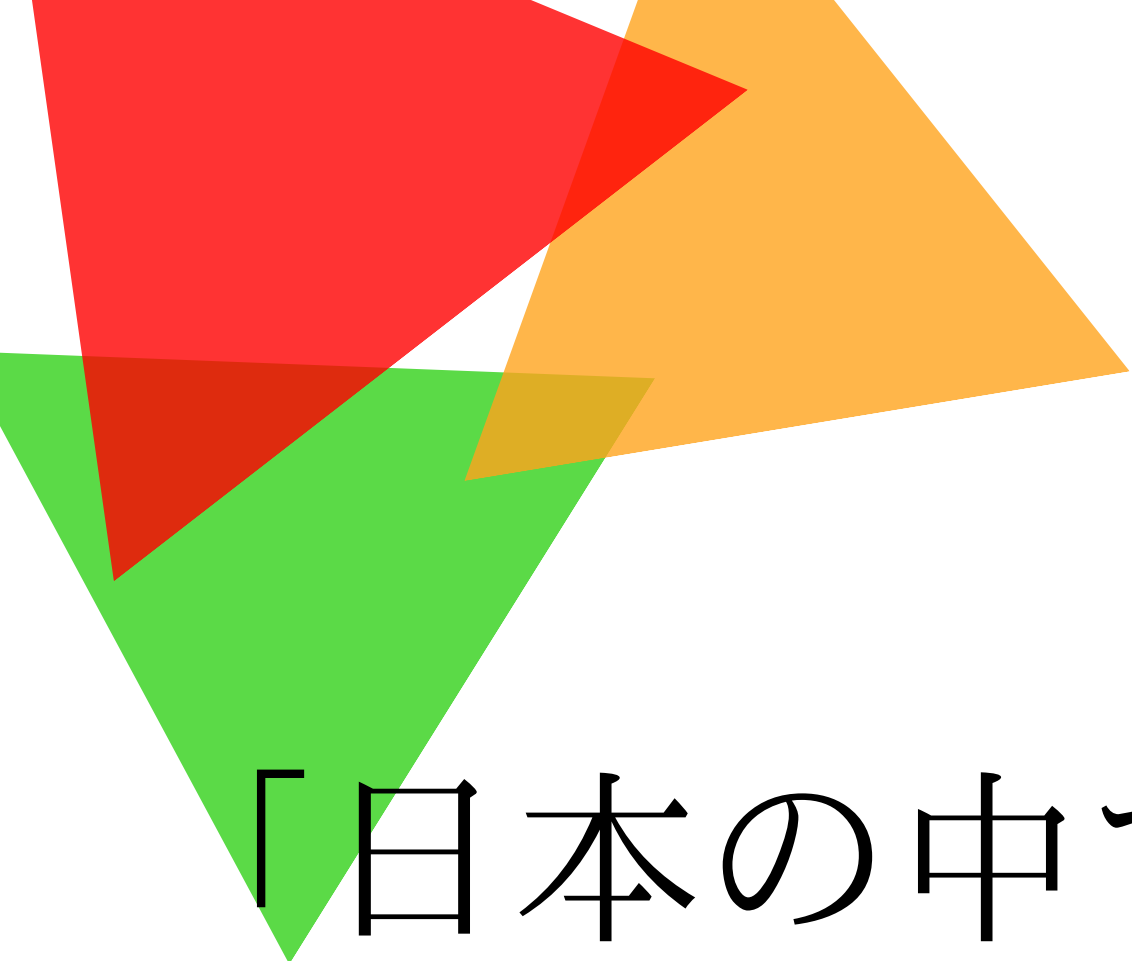
広尾高校生の力を借りる

→最近の高校生はすげえらしい

- ・動画を使ったPR動画の作成
- ・SNSを使ったPR
- ・トレンドの把握
- ・我々には思いつかない発想



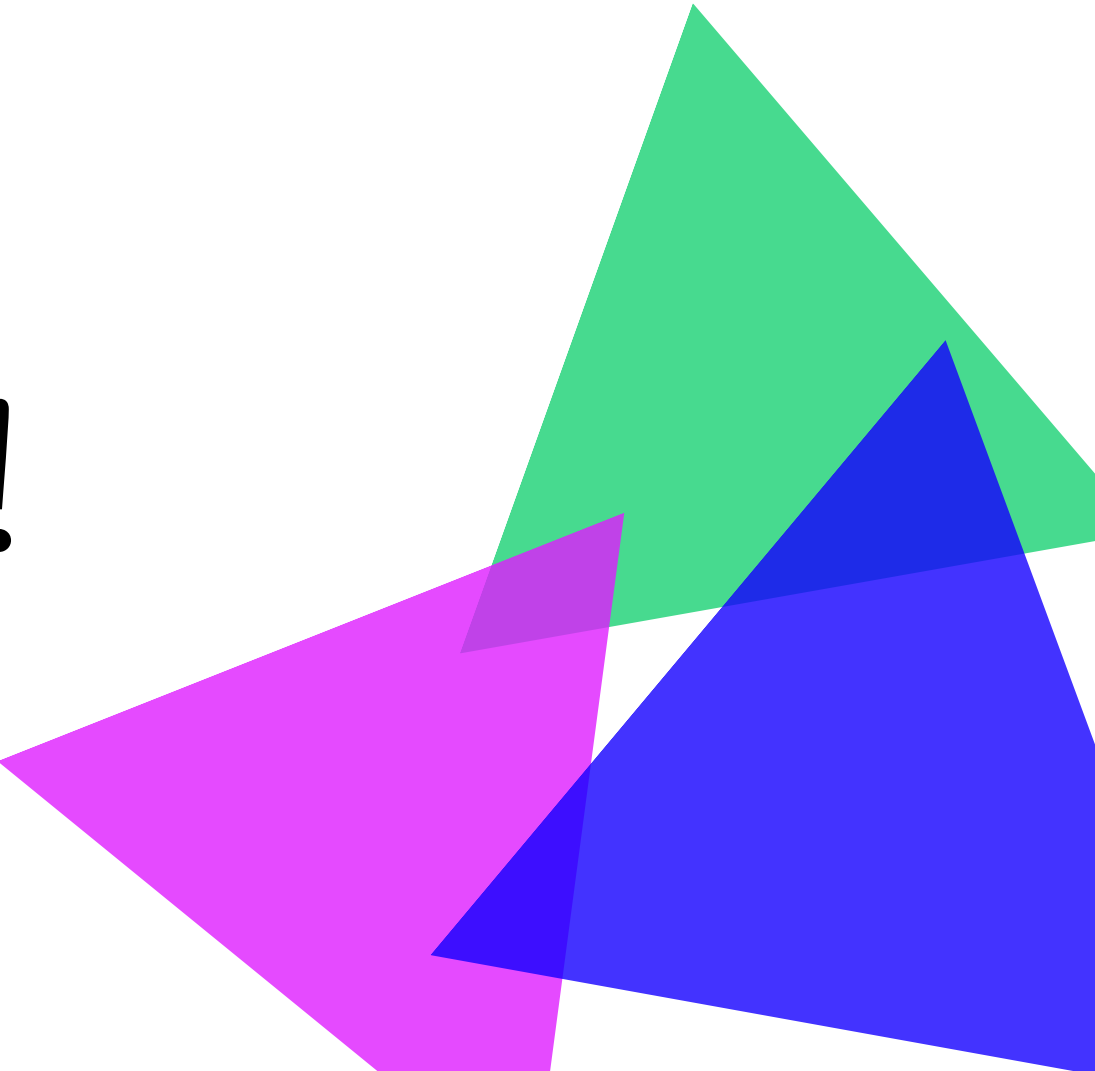
 広尾の若い世代への認知拡大も同時にできる！！



「日本の中でサンタランドと言ったら？」

日本でも海外でも

「『広尾町！』となる！」



現状の広尾町



今後の広尾町

「俺がサンタランド」



他に出た意見

- ・ 記念切手を作る
- ・ デジタルスタンプのスタンプラリー
- ・ すべてのイベントに「サンタランド40周年:」ってつける
- ・ LINEスタンプ作成
- ・ 逆ハロウィン（子供じゃなくて高齢者が仮装してお菓子配る）



**若い世代を皮切りにもう一度
広尾町にサンタランド精神を！！！！**

愛と平和、感謝と奉仕