

3. 大丸山森林公園の魅力を向上させる取組

R5.7.10
第2回まちづくり町民みらい会議
資料

課 題		こうなればいいな(希望)		ポイント！
①施設				
サンタ工房をもっと有効に	老朽化している	カフェ、飲食店の充実 ・メニューにもっと広尾感が欲しい	吊り橋の復活	現状施設の有効活用
サンタの丘の中途半端感	温泉がない			
遊歩道の整備(草刈りなど)				
②もっと人を呼び込むためには				
見るだけで終わる	夏のサンタランドのイベントが少ない。	大丸山を活かしたアクティビティ系 ・山頂までのロープウェー ・ジップライン ・パラグライダー ・キャンプ場 ・グランピング ・バギーツアー ・サイクリングコース ・MTBコース ・登山道の整備 ・ハイキングトレイル ・ホテルの鑑賞 ・ランニングコース ・自然観察イベント	設備等の充実 ・展望台にもサンタ感が欲しい(ロマンチック化) ・プロジェクションマッピング(大丸山) ・フォトスポットの整備(紹介パンフの作成) ・ドッグラン ・大きなツリー ・カフェの充実 ・オオバナノエンレイソウ ・トナカイ ・動物とのふれあいコーナー	体験できる 大丸山の自然を生かす ここでしかできないこと(プレミアム感) 周遊性 大丸山全体をフィールドに 何回も訪れてもらえる仕掛け
長時間滞在できない	サンタさんが不在			
観光資源が少ない				
見て回る場所が少ない				
		イベントなど	その他	サンタの存在
		・山全体を使ったゲーム(体験) ・QRコードを使ったデジタルスタンプラリー ・散策路で隠れさーちゃんを探す ・バーベキューハウスを使ったイベント	・様々なキャラクターとコラボ ・ロゴの作成などブランディングの推進 ・1日遊べる施設に ・ノルウェーとのコラボ ・サンタ服の貸し出し ・冬以外のイベント	
③イルミネーション				
点灯期間が短い	もっと豪華に	イルミネーションをもっと派手な感じに	みんなでまちをイルミネーションで飾るイベント	どうすれば映える？(色、数、場所…)
		夏にも点灯する日を作してほしい		点灯時期の延長
④グッズ・特産品の販売				
グッズ販売で欲しい物がない	物販の強化	道の駅みたいに食品系お土産を増やしたい	屋台村みたいにテナントを沢山入れたい	あってほしいグッズは？
魅力的な購入物が少ない(広尾ならではの)		広尾産の土産枠を広げる(サンタにとらわれず) キャラメル、チーズとか美味しいものを集める	目玉商品(その場で食べれる)が欲しい	広尾ならではの土産
		【産業団体】 ・特産品の提供 ・イベント時に臨時直売所の設置		ここでしか手に入らないもの
⑤その他				
巡りにくい	どれだけお金をかけられるか(近くに新公園が整備される)	情報発信をもっと増やす		
土地が狭い	シカ対策を万全に			