2. サンタランド認定40周年を記念する取組

R5.7.10
第2回まちづくり町民みらい会議
資料

課　題	こうなればいいな（希望）	ポイント！
①より多くの人に知ってもらう 40周年って知らなかった	町民参加型のキャンペーン実施	どうPRしていくか
②ストーリーが大事 サンタランドのストーリーと取組の一致化 サンタ感が薄い ストーリー性が無い まちづくりの目標と結び付け	ストーリーを作る	過去を知る 興味を引くもの
③記念事業・イベント イベントが単発的 ものが少ない。	**ゲストを呼ぶ** ・youTuber ・有名な人 ・シェフを呼んで広尾の海産物でフルコース **集客のための何か** ・キャラメル、チーズなど ・空飛ぶソリ再現 ・木彫りのサンタ **ノルウェーとのコラボ** ・本場からサンタクロースを呼ぶ ・ノルウェーに行く **イベントの実施** ・サンタソリ1グランプリ ・１年かけてできるスタンプラリー（町内外のポイント設定） ・広大な草地をソリで駆け抜ける ・サンタコンテスト ・サンタランド移動パネル展 **サンタカード** ・40周年Ver.（豪華なもの） ・無料キャンペーン	大きなイベント 集客できる何か ノルウェー サンタカードの活用
情報発信をもっと増やす		