

サンタランド魅力向上プロジェクト 取組検討シート（結果）

<B 班>

項 目	内 容
取組分野	2. サンタランド認定 40 周年を記念する取組
取組の名前	サンタソリ1グランプリ in Hiroo
誰が (実施主体)	実行委員会、産業団体（漁協、JAなど）、町民（有志） ⇒ 町全体を巻き込む！
いつ (実施時期)	クリスマス <u>（各種 PR にもなる）</u>
誰のために (対象者)	北海道民
どんなことを (実施内容)	<u>夢のあるイベントをやろう！</u> サンタソリ1グランプリの開催 ・1位:ノルウェー旅行
そのために 必要なこと	・システム、ソリの準備 ・町内のお店、産業団体、企業の協力（協賛で景品）
その取組で解決できる課題	サンタランドの認知度アップ
その取組で得られる効果	町民のサンタランドに対しての機運アップ
その他	

サンタランド魅力向上プロジェクト 取組検討シート（結果）

<B 班>

項 目	内 容
取組分野	2. サンタランド認定 40 周年を記念する取組
取組の名前	サンタのプレゼントを探せ！（謎解き）
誰が （実施主体）	実行委員会、産業団体（漁協、JAなど）、町民（有志） ⇒町全体を巻き込む！
いつ （実施時期）	夏～秋
誰のために （対象者）	町民を中心
どんなことを （実施内容）	町内の事業所（お店など）に謎解きを置く ・抽選で特賞:30 万円分のサンタクラブカード ・参加者全員:サンタカード（一定のポイント）
そのために 必要なこと	・問題の検討、システム ・町内のお店、産業団体、企業の協力（協賛で景品）
その取組で解決できる課題	サンタランドの認知度アップ
その取組で得られる効果	町民のサンタランドに対しての機運アップ
その他	<u>・ 謎解きとすることで、町のいろいろなところに足を運ぶ必然性が生まれる</u> <u>・ 問題は小学生でも解けるレベルとし、家族で参加できるよう配慮する</u>